

ROZE FILMDAGEN

JAARVERSLAG 2024 – STICHTING PINK MEDIA (BESTUUR-DIRECTIE MODEL)



ROZE FILMDAGEN

JAARVERSLAG 2024 – STICHTING PINK MEDIA (BESTUUR-DIRECTIE MODEL)

ONTWIKKELINGEN 2024	2
FESTIVAL	2
PUBLIEK	2
PROGRAMMA	3
EDUCATIE	4
PARTNERS	4
PUBLICITEIT	5
VEILIGHEID	5
BUITEN HET FESTIVAL OM	5
ORGANISATIONEEL	6
PERSONEEL	6
FINANCIEEL RESULTAAT	6
BESTEMMINGSRESERVES	6
GOVERNANCE CODE CULTUUR	6
MISSIE, VISIE EN STRATEGIE	6
GOOD GOVERNANCE EN BESTUURLIJKE VERANTWOORDING	6
ACTIVITEITEN EN RESULTATEN 2024	7
SAMENWERKING MET STAKEHOLDERS	7
RISICOBEBEERSING EN INTERNE CONTROLE	7
BELANGENVERSTRENGELING EN TRANSPARANTIE	7
VOORUITBLIK 2025	7
VERWACHTINGEN 2025 EN VERDER (INCLUSIEF RISICO'S)	7
KRAKELING	7
RANDPROGRAMMA	7
PROFESSIONALISERING	8
RISICO'S	8
ONDERTEKENING	8

ONTWIKKELINGEN 2024

Festival

Roze Filmdagen 2024 werd feestelijk geopend door de Amsterdamse burgemeester Femke Halsema. Zij prees in haar openingstoespraak het historische belang van de vrijheid om als queer persoon jezelf te kunnen zijn in deze stad en noemde Roze Filmdagen als één van de events die in de jaren '90 hieraan bijdroeg, samen met de gay games en het ontstaan van Pride. Ze waarschuwde echter ook dat de resultaten van deze strijd niet vanzelfsprekend zijn en dat de haat en het geweld tegen queer mensen toeneemt, zeker ook online, waar haat verspreid wordt tegen iedereen die afwijkt van de hetero- en cis-norm. Aldus de burgemeester: "Het is goed om onze stem daartegen te verheffen maar even belangrijk is het dat de queer community ruimte krijgt: om uit te gaan, vrij te zijn, te genieten van kunst en cultuur die herkenbaar is. En dat gebeurt tijdens Roze Filmdagen. Een festival voor iedereen die nieuwsgierig is en iedereen die met een open blik naar de wereld wil kijken. Met films van hoge kwaliteit. Films die ernstige zaken bespreekbaar maken, films die anders laten kijken en films om gewoon heel vrolijk van te worden omdat ze de liefde vieren én de vrijheid. En daar draait het om [...]".

In de 12 dagen van het festival (13 t/m 24 maart 2024) is dat precies wat we gedaan hebben: een fijne, veilige ruimte bieden waar de LGBTQ+ gemeenschap zich gerepresenteerd ziet en waar iedereen zich vrij voelde om te zijn wie ze wilden onder het genot van 140 voorstellingen met kwaliteitsfilms over, door, met en van de community. Het was wederom een geslaagde editie van Roze Filmdagen, waarbij we er in navolging van 2023 voor kozen weer een volledig live festival te organiseren.



Foto's door: Emma Pot, Jordi Pros en Tengbeh Kamara

PUBIEK

Het festival van 2024 trok in totaal 8.547 bezoekers. Het gemiddelde bezettingspercentage van de zalen tijdens het festival was 80%. Dit ligt iets lager dan in topjaar 2023 (9.514 bezoekers; 85% zaalbezetting).

Dit heeft meerdere redenen waarvan de belangrijkste zijn:

- Jongere bezoekers gaan vaker maar naar één of twee films gaan tijdens het festival, waar de oudere bezoekers, die voorheen juist heel veel films bezochten, steeds minder behoefte hebben dat te blijven doen.
- We hadden dit jaar geen Nederlandse première zoals vorig jaar de film *Uit 't Leven*.
- Enkele films waarvan we veel hadden verwacht vielen tegen in populariteit.

De waardering voor de films lag dit jaar echter weer erg hoog met een recordscore van 4,11 (op een schaal van 1 (slecht) tot 5 (fantastisch)).

De trend van afgelopen jaren (toename aandeel jongeren en divers publiek) zette zichtbaar door in 2024. Dat valt ook af te leiden van het hoge aantal bezoekers dat dit jaar gebruik maakte van de Cineville-pas (de helft van Cineville pashouders is jonger dan 38). Ook merkten we dat we bij elke voorstelling aan nieuwe mensen moesten uitleggen hoe ons beoordelingsstelsel met stemkaartjes werkt en zagen we, en daar zijn we blij mee, dat de jongere bezoekers, in tegenstelling tot voorgaande jaren langer in en rond het Ketelhuis bleven hangen na de film en genoten van (en bijdroegen aan) de gezelligheid van het festival en de prettige vibe. Gerelateerd hieraan namen we ook waar dat er veel diversiteit aan vormen van queerness was. Dat is ons inziens vooral te danken aan de brede programmering met films gericht op de meeste groepen binnen de community en onze aanwezigheid op social media. Ons online bereik is duidelijk gegroeid; zo is het aantal bereikte Instagram accounts gestegen van 69.850 naar 114.240, het aantal bereikte Facebook accounts van 22.571 naar 34.646 en YouTube views van 17.316 naar 51.380. We hebben dit jaar voor het eerst ook TikTok ingezet (met iets meer dan 8.000 weergaven), maar zullen ons meer hierop focussen in de toekomst.

¹ Foto's door: Emma Pot, Jordi Pros en Tengbeh Kamara

PROGRAMMA

Het programma van 2024 bestond uit niet eerder in Nederland (of Amsterdam) vertoonde films en die daardoor een Nederlandse (en in sommige gevallen Europese) première of voorpremière beleefden. Deze titels vonden we op andere festivals, of werden toegestuurd als submissions (via een formulier op rozefilmdagen.nl of via FilmFreeway). De laatste paar jaren hebben we een ruim aanbod van rond de 900 titels (speelfilms, documentaires en korte films) waaruit we dit jaar 142 titels selecteerden: 39 speelfilms, 12 documentaires en 91 korte films (ondergebracht in 14 thematische blokken), uit 42 landen. Naast een algemeen programma dat zich vooral richt op cinema die de LGBTQ+ community in al haar facetten representeert, hadden de volgende themaprogramma's: Relative Friction, Outsiders: Breaking out of the Frame, Queer Diaspora, The Age of Aqueerius, Sound and Vision, en het jaarlijks terugkerende Dutch Delights. Het randprogramma in 2024 was weer uitgebreider dan de jaren ervoor en bestond uit de volgende onderdelen. We wilden nog meer het festival-gevoel kweken en bovendien een jonger publiek aanspreken.

Dit hebben we bereikt met de volgende activiteiten:

- Q&A's, talks, inleidingen

Elke voorstelling werd ingeleid door een medewerker van Roze Filmdagen. Gasten (film makers, inleiders van co-presenterende film festivals of samenwerkende organisaties, werden voorafgaand aan de vertoning geïntroduceerd. Q&A's vonden na de film plaats. Deze editie mochten we film makers van 29 filmproducties op het festival ontvangen (waaronder van 10 Nederlandse producties). Alle film makers vertelden natuurlijk over hun film, maar benadrukten daarnaast allemaal het belang van 'queer storytelling'. Omdat ze zelf de nadrukkelijk behoefte hadden om verhalen te vertellen die ze ook zelf graag wilden zien, werden veel persoonlijke verhalen met de bezoekers gedeeld. De toelichting na afloop gaf nog meer (emotionele) diepte door de herkenbaarheid van de openhartige vertellingen.

- Queer Film Confessions

Nieuw dit jaar. In deze online videoserie praat presentator Annefleur Schipper met bekende queer rolmodellen uit de media, sport en filmindustrie over hun 'gay awakening' aan de hand van film en tv. Door welke film- of tv-fragmenten begrepen ze hun queer identiteit beter of welke maakten juist iets 'queers' in hen los? De serie bestaat uit tien afleveringen waarbij in iedere aflevering één rolmodel centraal staat: Rianne van Rompaey, Stijn de Vries, Ayla Satijn, Flip Zonne Zijderland, Pete Wu, Marthe Woertman, Naomie Pieter, Femke Heemskerk, Rik van de Westelaken en Envy Peru. Door deze bekende rolmodellen van verschillende generaties te betrekken en hen te laten vertellen over hun ervaringen, krijgen we een bijzonder inzicht in de diversiteit van queerness in Nederland in relatie tot beeld en veel verschillende ervaringen met het ontdekken van je queerness. Vanaf 9 maart verschenen er elke week drie afleveringen op het YouTube-kanaal van Roze Filmdagen en op rozefilmdagen.nl. Het totaal aantal views ligt rond de 51.000 (2023: zo'n 17.000 views voor de online talkshows).



Queer Film Confessions

- Tentoonstelling + VR in het Meterhuis, naast het Ketelhuis, onder de noemer Roze Filmdagen Next Door.

Ook dit was nieuw. "The People look like flowers at last" vond plaats in het Meterhuisje, direct naast Het Ketelhuis, van 8 t/m 24 maart 2024 als onderdeel van het randprogramma aldaar genaamd Roze Filmdagen Next Door. Vanwege technische problemen is de tentoonstelling een week later dan gepland geopend (m.u.v. de Kick-off). Curator Aynouk Tan liet zich inspireren door het thema "Age of Aqueerius" van deze editie en ontwierp een 'queer garden of eden' waar werk van jonge queer makers getoond werd met als rode lijn het ontdekken van je queer natuur in een letterlijk natuurlijke omgeving. De makers: Gala Faraus, Tengbeh Kamara, Prins de Vos, Misty Superdeluxe, Jonnah Bron en Venus Jasper. De tentoonstelling trok uiteindelijk zo'n 250 bezoekers.

Het was al langer de wens om Virtual Reality als permanente aanvulling op het filmprogramma toe te voegen. Daar was dit jaar daadwerkelijk ruimte voor in het Meterhuisje; we toonden drie VR films.

Toegang tot het Meterhuis was gratis.

¹LGBTQ+ (LHBTQ+) staat voor lesbisch/lesbisch, gay/homoseksueel, bisexual/biseksueel, transgender, queer (of questioning). De 'plus' staat voor andere seksuele en gender identiteiten, waaronder intersekse, non-binair, asexueel en Two-Spirit. Het acroniem wordt gebruikt om een breed scala aan seksualiteiten en genderidentiteiten weer te geven. Roze Filmdagen gebruikt vanwege het internationale karakter van het festival het Engelse acroniem in de naam: Roze Filmdagen; Amsterdam LGBTQ+ Film Festival.

- Queer Film Competition

Nog een al langer bestaande wens is in 2024 vervuld: als queer filmfestival vinden wij het belangrijk dat queer film-talent van eigen bodem de mogelijkheid krijgt hun producties aan het grote publiek te tonen. Om de productie van LGBTQ+ gerelateerde verhalen te stimuleren, organiseerde het festival een wedstrijd gericht op queer filmmakers en stelde dit jaar €15.000 euro beschikbaar als investering voor een korte LGBTQ+ gerelateerde fictie film. Er werden 10 plannen ingediend, waarvan er twee werden uitgekozen. Het winnende filmplan werd Groeipijn van Jottum Kok en Rosalie van den Biezen. Met het gewonnen geldbedrag zullen zij de film realiseren om op het volgende festival in première te laten gaan. Hoe Liefde En Ik Bevriend Raakten van Joris Spaanderman kreeg een 'Special Mention' en een bedrag van €5.000 ter ondersteuning van zijn HKU afstudeerfilm.

- Podcast

Ter verdieping rondom het filmprogramma, boden we dit jaar Queer Movie Talks, de Podcast aan. In deze vierdelige talkshow – gepresenteerd door Annefleur Schipper (programmamaker / De Lesbische Liga Podcast) en Tirsia With (programmamaker / presentator Het Klokhuis) – werden met bekende LGBTQ+ers en filmmakers queer thema's in relatie tot film en televisie verkend. De afleveringen werden opgenomen tijdens het eerste en tweede festivalweekend in het Meterhuisje en daarna online gepubliceerd. De podcast trok uiteindelijk zo'n 100 luisteraars.



Foto's door: Emma Pot, Jordi Pros en Tengbeh Kamara

EDUCATIE

Ons educatiebeleid heeft een goede start gemaakt met het inhuren van de zzp-educatiemedewerker. Echter heeft dat dit festival nog niet direct geleid tot de gehoopte resultaten. We hebben drie klassen mogen ontvangen met een totaal aantal leerlingen van 68. Dit kwam voornamelijk doordat de medewerker in kwestie iets te laat in het seizoen begon (na een relatief lang durende selectieperiode) om nog tijdig scholen/klassen vast te kunnen leggen. Ook was wederom de samenwerking met het COC, die ook leunen op vrijwilligers op dit vlak, net als vorig jaar minder uitgebreid. Bovendien hadden we pech met de timing van de voorstellingen die in een aantal gevallen niet overeen kwam met de roosters van de klassen die interesse hadden. Inmiddels is onze eerste educatiemedewerker een andere richting opgegaan en zijn we met een nieuwe educatiemedewerker (Margot van Ruitenbeek) en een hernieuwde relatie met het COC al wel begonnen met de voorbereidingen voor ons uitgebreidere educatie-beleid van de volgende editie.

PARTNERS

Naast de terugkerende sponsors (PwC, ABN Amro, Qlik en hoofdsponsor Hivos) waren andere samenwerkingspartners van het festival: COC Amsterdam, SLAA, GVB, Vattenfall, Pension Homeland, Conscious Hotel, CJP, Cineville, GayNews, Westergas, Het Ketelhuis en de ons ondersteunende fondsen: AFK, Filmfonds en Fonds21. Helaas is onze beoogde samenwerking met het World Queer Museum op een laag pitje komen te staan vanwege een vertraging in de plannen van de initiatiefnemers. Onze traditionele samenwerkingen met Aidsfonds en BNN Vara hebben dit jaar geen doorgang gevonden, ook bij hen om interne redenen. Tijdens de kick-off van het festival op 1 maart werd voor de partners een korte-film programma vertoond, de festivalkrant gepresenteerd en kregen zij een voorproefje van de tentoonstelling. Daarnaast zijn we gastheer geweest voor zo'n 40 queer statushouders, vluchtelingen en nieuwkomers van de Cocktailgroep van het COC en zo'n 10 gasten van de Prisma Groep (voor queer en/of islamitische BiPoc). Partner festivals: Dit jaar werkten we samen met negen uiteenlopende filmfestivals waarvan een afgevaardigde een inleiding deed bij een film die qua thematiek of genre aansluit bij het desbetreffende festival: Amsterdam Spanish Film Festival: Todo El Silencio; Camera Japan Festival: Old Narcissus (+ Q&A met de regisseur); CinemAsia Film Festival: The Queen of My Dreams; Da Bounce Urban Film Festival: Lil Nas X: Long Live Montero; In-Edit: It's Only Life After All; Internationaal Film Festival Assen: Levante; Imagine - Fantastic Film Festival: Femme; Queer & Migrant Film Festival: Opponent; TranScreen: Chasing Chasing Amy (+ Q&A met de regisseur).



Foto door: Tengbeh Kamara

Publiciteit

Zoals in voorgaande jaren hebben we in 2024 een uitgebreide campagne opgezet met A0-posters in Groot-Amsterdam, aangevuld met 4 speciale zuilen ingezet op strategische en in het oog springende plekken. Ook zijn in de festivalweek zelf de banieren aan de bruggen (city-dressing) geplaatst door de hele stad. Daarnaast waren er uitingen op de schermen van de trams, bussen en metro's van de GVB. Dit werd (betaald) aangevuld met bewegend (poster) beeld op de grote staande schermen in de Amsterdamse metrostations. Daarnaast kreeg het festival aandacht via de volgende kanalen: het AD publiceerde een groot artikel over de film "Hier ben ik", waarin de vaak zeer kwetsbare positie van de LGBTQ+ groep binnen de kerk wordt belicht; NH Media schonk speciale aandacht aan ons festival door in het cultuurprogramma Culture Club verschillende portretten van regionale filmmakers, die hun films vertoonden bij Roze Filmdagen te tonen; presentator Annefleur Schipper was te gast bij Mandy Woelkens in het FunX radioprogramma Met Mandy! om te praten over Roze Filmdagen en de serie Queer Film Confessions; verschillende publicaties en recensies in Het Parool, Mezza (weekendmagazine AD), Indebuurt.nl, IAmsterdam, Filmeducatie.nl, de Filmkrant en in queer gerelateerde media zoals Hello Gorgeous, MVS, Gay News, Couple of Men, Winq en Zij aan Zij. Onze Social Media campagne (YouTube, Instagram, TikTok, Facebook, X) bestond uit o.a.: verspreiden van trailers, film-stills, foto's en verschillende soorten video's; betaalde campagne om het festival en specifieke films bij de doelgroepen op de social media tijdlijn te brengen (via HoneyTree); Hanna van Vliet uitnodigd om als influencer zeven films te bezoeken en hierover haar bevindingen met haar volgers te delen via Instagram Stories. Dit alles heeft geleid tot een groei in ons bereik op social media. Op onze grootste kanalen (Instagram en Facebook) samen bereikten we 118.653 mensen (2023: 115.903), hadden we 394.113 ad-vertoningen (2023: 314.980) en waren er 5.122 kliks naar de ticketpagina (2023: 3.231). Tot slot was er uiteraard weer de festivalkrant (oplage 10.000, deels verspreid via Flyerman). Gezien de populariteit van de krant als overzichtelijk medium houden we deze aan, maar verlagen we in de toekomst wel de oplage (ook ivm duurzaamheid). Tot slot: gelukkig hebben we dit jaar geen last gehad van homofobe vernielingen van onze posters zoals in 2023. Wel werden we op andere manieren geconfronteerd met discriminatie: een ontwerper die, toen deze eenmaal begreep wat voor filmfestival we zijn, niet langer met ons wilde samenwerken en dat uitte met enkele 'slurs' of een persoon die belde met het Ketelhuis om te vragen waarom 'zo'n festival' überhaupt nodig is.

VEILIGHEID

Zoals gepland hebben we een veiligheidsprotocol opgesteld voor onze vrijwilligers met daarin mogelijk voorkomende situaties en de geschikte acties die zij in die situaties zouden kunnen nemen, telefoonnummers van supervisors ter plaatse, portiers en politie en het ontruimingsplan van Het Ketelhuis. Daarnaast was er bij de opening, tijdens het hele eerste weekend en de sluiting een beveiliging van Emergo-beveiliging (met ervaring in de Queer scene) aanwezig. Gelukkig waren er geen incidenten. Rondom de openingsspeech van de burgemeester en een Q&A met een Israëlische filmmaker hebben we Diane Borst ingehuurd, een adviseur met ervaring rondom filmfestivals, om samen een protocol op te stellen in geval van protesten in of rondom het Ketelhuis; wat te doen in welke situaties en hoe erover te communiceren naar buiten toe. Deze protocollen worden samengevoegd in een algemeen veiligheidsprotocol voor de komende edities.

BUITEN HET FESTIVAL OM

Tijdens Amsterdam Pride heeft Roze Filmdagen diverse film-activiteiten verzorgd, deels in samenwerking met Queer Amsterdam, en in dezelfde Pride periode korte films van Nederlandse makers vertoond op de Nederlandse ambassade in Londen. Daarnaast waren er samenwerkingen met bevriende festivals (o.a. Imagine, CinemAsia, Film Festival Assen, In-Edit,, waar inleidingen werden verzorgd en hadden we een samenwerking met Cinecenter rondom voorpremières van LGBTQ+ distributie films. Verder konden we als nominerend festival een Nederlandse film inzenden naar de Iris Prize in Cardiff. Programmeurs Paul Roeland en Werner Borkes werden uitgenodigd om plaats te nemen in jury's bij respectievelijk Mix Milano (Milaan) en Pink Screens (Brussel).

ORGANISATIONEEL

Personeel

Op 31 december 2024 bestond de organisatie uit 2,33 fte met een dienstverband, verdeeld over 3 parttime medewerkers: Werner Borkes (festivaldirecteur), Martijn Kerkmeijer (zakelijk leider) en Tyron Winter (communicatiemedewerker). Daarnaast werden in aanloop naar het festival -begin 2024- tijdelijk een tweetal zzp'ers ingehuurd: Daan de Groot (educatie) en Nickie Katrantsioti (productie) ingehuurd. Ook was er een stagiair (Mette van Blokland); hen heeft voornamelijk de communicatiemedewerker en producent bijgestaan met verschillende taken, zoals het bewerken van de filmposters, helpen opzetten van de expo, en het beheren van onze social media.

Er hebben enkele personele wijzigingen plaatsgevonden. In aanloop naar het festival is Daan de Groot ingehuurd als zzp'er om het educatieprogramma invulling te geven. Communicatiemedewerker Marloes Leeuw is per 30 juni 2024 uit dienst gegaan. Per 19 augustus 2024 heeft Tyron Winter deze taak met veel verve overgenomen. We hebben ervoor gekozen zijn uren uit te breiden t.o.v. de vorige communicatiemedewerker met oog op een uitgebreidere communicatie-strategie vanaf 2025.

FINANCIEEL RESULTAAT

Vergeleken met de oorspronkelijke meerjarenbegroting en de voorgaande editie is er op meerdere vlakken vooruitgang geboekt. Aan de lastenkant betreft dit allereerst de personeelslasten beheer en personeelslasten activiteiten. Beide posten zijn flink hoger dan zowel de begroting als de jaarrekening 2023. Dit heeft voornamelijk te maken met de professionalisering van de organisatie; naast het feit dat 2024 het eerste jaar was waar de nieuwe zakelijk leider het hele jaar in dienst was, zijn we in staat geweest om – in het kader van fairpay – de lonen van zowel deze als de artistiek directeur te verhogen. Daarnaast is per augustus 2024 een nieuwe communicatiemedewerker in dienst getreden voor 20 uur per week tegenover 8 uur per week voor de vorige communicatiemedewerker. Ook waren er kosten voor een freelance educatiemedewerker en iets hogere kosten voor de freelance productiemedewerker. Tot slot hebben we extra kosten gemaakt voor een ziekengeldverzekering, arbodienst en reiskosten voor werknemers. Ook is het gelukt flink meer te besteden aan het programma. Deze bestedingen zitten voornamelijk in het uitgebreide randprogramma van 2024: de tentoonstelling, podcast, VR en de Queer Film Confessions serie.

Aan de batenkant is, evenals in 2023, een hogere recette dan begroot bereikt. Zie voor een uitleg hiervoor het bestuursverslag van 2023. De recette is iets minder hoog dan in 2023 door iets lagere bezoekersaantallen dan tijdens top-editie 2023. We ontvingen in 2024 wederom meer subsidie van zowel Filmfonds als Fonds21. Van die laatste ontvingen we naast reguliere subsidie ook een bijdrage vanuit hun speciale programma Queer Up (€ 30.000,-) voor organisatiesteun (o.a. educatie, diversiteitstraining, veiligheid) en het randprogramma. Ook ontvingen we in 2024 € 10.000,- extra incidentele subsidie van het AFK. Qua sponsoring van bedrijven ontvingen we ongeveer het begrote bedrag in de meerjarenbegroting, hoewel daarbij moet worden opgemerkt dat we geen specifieke sponsoring ontvingen voor de € 18.000,- die in de begroting genoemd wordt voor de educatiemedewerker. Deze hebben we, zoals beschreven, wel ingehuurd, maar is dus niet gesponsord geweest. Het totale sponsorbedrag ging naar de reguliere kosten van het festival.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserve voor de filmprijs is in 2024 daarvoor ingezet. Op 31 december 2024 was hier nog € 17.000,- van over om in 2025 in te zetten. Het is de opzet dat wanneer de reserve op is in 2026, de filmprijs als een gesponsorde prijs verder gaat.

Er is uiteindelijk een netto negatief resultaat voor 2024 van € 24.700,-. Zoals in het bestuursverslag van 2023 aangegeven, bekostigen we dit uit onze algemene reserve.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

In 2024 heeft onze organisatie een nieuwe fase bereikt in haar governance-beleidsontwikkeling. Na de personeelsissues in 2023 heeft het bestuur meer afstand genomen van de operationele uitvoering en zich gericht op haar controlerende en strategische rol. Dit heeft geresulteerd in een verbeterde bestuurscultuur, helderdere rolverdeling en effectievere besluitvorming. In lijn met de principes van de Governance Code Cultuur 2019 heeft het bestuur haar verantwoordelijkheden beter kunnen vervullen. Dit verslag blikt terug op de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar en biedt een vooruitblik op 2025.

Missie, visie en strategie

Onze organisatie heeft als maatschappelijke doelstelling om culturele waarde te creëren als het gaat om de LHBTIQ+ gemeenschap in Amsterdam en deze te behouden. We werken aan een open en inclusieve organisatiecultuur, waarin diversiteit en integriteit een centrale rol spelen. In 2024 lag de focus op transparantie, bestuurlijke onafhankelijkheid en ethisch leiderschap.

Good governance en bestuurlijke verantwoording

Het bestuur past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe en heeft in 2024 verdere stappen gezet in de professionalisering van de bestuursstructuur. Bestuursvergaderingen vonden niet langer maandelijks plaats, maar op basis van behoefte en belangrijke momenten in de jaarplanning. Besluitvorming vond plaats volgens het vier-ogenprincipe, waarbij alle financiële en inhoudelijke stukken zorgvuldig werden beoordeeld. Er is een duidelijke scheiding aangebracht tussen bestuurlijke en operationele taken, waardoor de directie beter zelfstandig kon functioneren. Naast voorzitter, secretaris en penningmeester is er nu één bestuurslid eindverantwoordelijk voor

het welzijn van de medewerkers en sociale veiligheid binnen de organisatie.

Activiteiten en resultaten 2024

Het bestuur heeft actief bijgedragen aan de organisatie en uitvoering van het festival. In mei vond een evaluatie plaats met bestuur, directie en enkele vrijwilligers. In augustus werd een strategie dag gehouden samen met bureau en bestuur, waarin de toekomst van het festival werd besproken onder leiding van een externe gespreksbegeleider.

Samenwerking met stakeholders

Het bestuur heeft overleg gevoerd met interne en externe belanghebbenden, waaronder sponsors, financiers en maatschappelijke partners. Overleggen met sponsors en andere geldschieters worden zoveel mogelijk met minstens één bureaumedewerker en één bestuurslid gevoerd. Daarnaast zijn Ambassadeurs ingezet ter versterking van de externe vertegenwoordiging. De verdere ontwikkeling zal in 2025 worden vormgegeven.

Risicobeheersing en interne controle

De organisatie heeft in 2024 haar interne controlemechanismen verbeterd en het beleid rondom financiële en operationele risico's aangescherpt. Dit heeft geresulteerd in het vier-ogenprincipe bij financiële risico's. Alle besluiten (subsidieaanvragen, budgetten) worden besproken in bestuursvergaderingen.

Integriteit, diversiteit en inclusie

Om een inclusieve en veilige werkomgeving te bevorderen, zijn diverse maatregelen genomen. De Code Diversiteit & Inclusie is geïmplementeerd en in 2025 wordt een vertrouwenspersoon aangesteld. Daarnaast is een nieuwe gesprekscyclus ingevoerd, waarbij medewerkers tweemaal per jaar voortgangsgesprekken voeren met een HR-bestuurslid. Een training Diversiteit en Inclusie, verzorgd door iBiasVR, werd gestart en krijgt een vervolg in 2025.

Belangenverstrengeling en transparantie

In 2024 is er geen sprake geweest van belangenverstrengeling binnen het bestuur. De voorzitter heeft wel aangegeven als het om ABN AMRO gaat zij geen gesprekspartner voor hen is gezien haar vorige werkzaamheden. Bestuursleden ontvangen geen vergoeding, behalve onkostenvergoedingen waar van toepassing. Bestuursverslagen en jaarverslagen worden gepubliceerd en in 2025 zal de governance verder verbeterd worden om de transparantie te vergroten. Een gedragscode en protocol belangenverstrengeling worden opgesteld.

Vooruitblik 2025

Voor 2025 zullen de volgende governance verbeteringen centraal staan:

- Interne evaluatie van het bestuur op basis van de governance code cultuur.
- Opstellen van een gedragscode en protocol belangenverstrengeling.
- Versterking van sociale veiligheid binnen de organisatie en het festival.
- Verdere professionalisering en scheiding van bestuurlijke en operationele taken.
- Uitbreiding van samenwerkingen met externe partners en sponsors.
- Verdieping en implementatie van de fair practice code.
- Uitbreiding van de code diversiteit & inclusie.
- Doorontwikkeling van de governance code cultuur 2019.
- Inhuur van een externe vertrouwenspersoon via een geaccrediteerd lid van de landelijke vereniging voor vertrouwenspersonen.
- Vervolg op de training diversiteit en inclusie van iBias VR.

VERWACHTINGEN 2025 EN VERDER (INCLUSIEF RISICO'S)

Krakeling

Vanaf het festival van 2026 huren we voor 4-5 dagen in de eerste festivalweek de zaal van het tegenover het Ketelhuis gelegen Jeugdtheater de Krakeling. Overdag zullen we deze zaal gebruiken voor schoolvoorstellingen en 's avonds voor reguliere festival-voorstellingen. Hiermee anticiperen we op twee ontwikkelingen; de langere filmblokken en een actiever educatiebeleid vanaf 2026.

Bij het vaststellen van de programmering van het festival van 2025 hebben we de keuze moeten maken onze blokken met films langer te laten zijn omdat films steeds langer duren. Hoewel dat een aantal extra voordelen met zich meebrengt (meer rust tussen blokken, een betere flow van bezoekers) betekent dit ook dat we in totaal minder voorstellingen kunnen draaien. De zaal van de Krakeling in de avonduren geeft ons het grootste deel van die gemiste blokken als het ware terug en brengt onze max capaciteit weer op het niveau van zo'n 10.000 à 11.000 bezoekers.

Zoals aangegeven zijn we met een nieuwe educatiemedewerker en een nieuw team bij het COC bezig met het opzetten van een uitgebreid educatieprogramma. De extra ruimte die de Krakeling biedt zal in de ochtenden en middagen worden gebruikt voor het aanbieden van schoolvoorstellingen, naast die in de ochtenden bij het Ketelhuis.

Randprogramma

De dagen bij de Krakeling helpen ook om nog meer dat echte festivalgevoel te creëren. Ons randprogramma blijft een belangrijk onderdeel. Dat betekent dat we tentoonstellingen organiseren, VR-ervaringen aanbieden en interessante online content maken. We willen ook meer gaan inzetten op onze inleidingen, talks en Q&A's rondom de films met filmmakers, experts en ervaringsdeskundigen, zodat we nog meer context kunnen schetsen bij de thema's van de films. Ook willen we de functie van het festival als aanjager van jong queer filmtalent blijven ontwikkelen met de

filmprijs voor jong (queer) filmtalent (gesponsord).

Professionalisering

Het bestuur blijft werken aan de ingezette professionalisering van de organisatie. Dat doen we door per 2025 aan te sluiten bij de arbeidsvoorwaarden zoals opgesteld door de Ketentafel Filmfestivals van fairPACCT en de aanbevelingen hieruit toe te passen, beginnende met fairpay (al van toepassing) en het aansluiten bij een pensioenfonds.

Risico's

Roze Filmdagen moet blijven werken aan de verjonging van ons publiek. De trend dat ons vaste, ietwat oudere, publiek minder voorstellingen bezoekt per festival zet zicht voort, zagen we in 2024. De aanwas van jonger publiek gelukkig ook, maar dit publiek bezoekt nog steeds gemiddeld minder films per festival dan onze 'oude' bezoekers. Om daarom nog meer jongeren naar het festival te krijgen blijven we inzetten op een uitgebreidere communicatiestrategie (creëren meer naamsbekendheid; groter online bereik, gebruik influencers, meer doen met TikTok) maar ook een aantrekkelijk randprogramma, speciale kortingen voor jongeren en het betrekken van jongeren bij de programmering. Hiermee zijn diversiteit en inclusie verweven in onze aanpak. Ook krijgen diversiteit en inclusie aandacht binnen de organisatie. Deze acties worden ondersteund door als organisatie trainingen te ondergaan en o.a. een team van ambassadeurs in te zetten. Deze kunnen ons helpen met zowel sponsorwerving als inclusie. De huidige ambassadeurs zijn: Janet Visbeen (Raad van Bestuur PwC), Remco Boxelaar (oprichter Corporate Queer), Elio Heres (consulent seksuele gezondheid), Bas Kusters (kunstenaar/ontwerper) en Camiel Welling (arts, medisch supervisor Trans United Kliniek). Deze poule mensen is ietwat gekrompen in 2024 en vraagt meer aandacht in de inzet van de organisatie en om meer (queer) ambassadeurs van kleur te betrekken. Dit wordt een aandachtspunt in de komende jaren.

De financiën rondkrijgen blijft een uitdaging. De financiële spreiding en verduurzaming van sponsorschappen moet voor de komende jaren voor een stabielere basis zorgen, zeker gezien de onzekerheid voor de cultuursector die de komst van een uiterst rechts kabinet met zich mee brengt. Dat gezegd hebbende, hebben we het geluk een eigen reserve te hebben om onverhoopte klappen op te kunnen vangen. Bovendien kregen we eind 2024 het heugelijke nieuws dat onze aanvraag bij het AFK voor de periode 2025-2028 is gehonoreerd. In eerste instantie deels, maar na een succesvolle lobby met andere culturele organisaties die op de zogenaamde 'zaaglijn' zaten, zijn we gelukkig toch voor het volledig aangevraagde bedrag toegekend. Deze stabiele financiële ruggegraat voor het festival de komende jaren is bijzonder prettig en we zijn daar erg dankbaar voor. Maar ook in 2024 bleek dat de financiën rondkrijgen geen sinecure is: sponsors binnenhalen blijft lastig en mogelijke partners zijn huiverig voor een samenwerking omdat zij te maken hebben met gestegen kosten en/of een ander politiek klimaat. Dit terwijl de kosten (zowel personeel als materieel) ook voor onze organisatie door o.a. inflatie, prijsstijgingen en voldoen aan fairpay alsmaar toenemen. Mochten er in dit kader toch financiële tegenvallers zijn zal er gesneden moeten worden in de kosten. Dit zal dan zitten in het randprogramma, communicatie-uitingen (zichtbaarheid in de stad) en diverse onkosten.

AFTREEDROOSTER BESTUUR / NEVENFUNCTIES

Bestuurslid	Titel	Aantreeddatum	Termijn	Aftreed -/verlengdatum
W.W. Wagenaar	Voorzitter	1-6-2022	1	1-6-2026
M. Krediet	Vice-Voorzitter	1-10-2019	2	1-10-2027
A.M. van Iren	Penningmeester	1-3-2021	1	1-3-2025
S.N.L. Cruickshank	Algemeen bestuurslid	25-1-2024	1	25-1-2028
S.D.G. de Jong	Algemeen bestuurslid	25-1-2024	1	25-1-2028

W.W. Wagenaar: -Ethics & Business Conduct Leader, PwC Nederland.

-Bestuurslid ABN AMRO Foundation

M. Krediet: -geen

A.M. van Iren: -Eigenaar Van Iren Consultancy BV

-Senior Partner en oprichter van Human Centric, consultancy bureau

S.N.L. Cruickshank: -Senior adviseur, Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

-Raad van Toezicht (trainee), Forensisch centrum Teylingereind

-Lid ledenraad, vereniging Achmea

-Bestuurslid Huurdersnetwerk Amsterdam

S.D.G. de Jong: -Head of Nederlands Film Festival Professionals & Talent

-Producer, researcher, moderator, Sterre de Jong producties

Ondertekening

Joris Dekker³, penningmeester, namens het voltallige bestuur

Amsterdam, 4-6-2025

³ Per 19-5-2025 zijn Joris Dekker en Thomas van Son toegetreden als bestuursleden en is Sterre de Jong afgetreden. Joris Dekker heeft de penningmeester-functie overgenomen van Annemarie van Iren, die aan blijft als algemeen bestuurslid.